

BRASIL: TERRA DA CACHAÇA

Brasil já exporta 25,7 milhões de cachaça por ano dos 1,3 bilhão de litros de cachaça produzidos todos os anos no Brasil, 25,7 milhões já são exportados para outros países, revelou recentemente o Ministério da Agricultura.

A proposta do governo é de que o Brasil seja mesmo conhecido internacionalmente também como a terra da cachaça, já que é chamado de “terra do café” e “do rei do futebol, Pelé”.

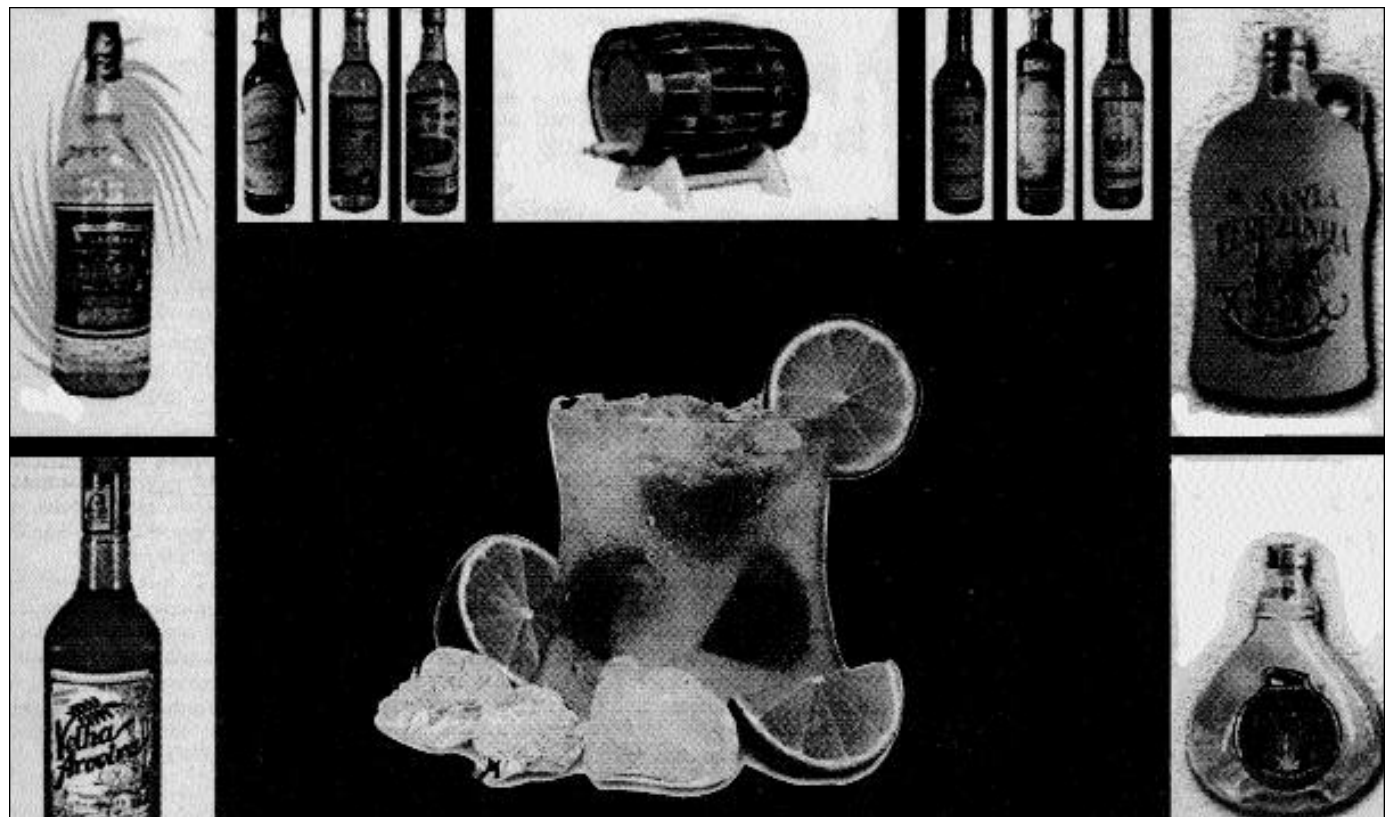
Para que isto seja possível, o ministro interino da Agricultura, Pecuária e Abastecimento, Márcio Fortes, enviou ao presidente Fernando Henrique Cardoso a minuta de um decreto que reconhece a boa pinga e a caipirinha (cachaça, açúcar e limão) como genuinamente brasileiras.

A proposta dá nova redação do Decreto # 2.314, de 4 de setembro de 1997, que regulamenta a Lei # 8.918, de 14 de julho de 1994. Essa lei dispõe sobre a padrinização, classificação, re-gistro, inspeção, produção e fiscalização de bebidas.

“As alterações objetivam dar suporte ao pleito do Brasil junto aos organismos internacionais para obter o reconhecimento da cachaça e da caipirinha como bebidas típicas brasileiras, produzidas apenas em território nacional”, disse Fortes.

As modificações visam a estabelecer as diferenças entre a cachaça e o rum. A cachaça é denominação típica e exclusiva da aguardente da cana-de-açúcar produzida no Brasil, com graduação alcoólica de 38 a 48 por cento em volume, com características sensoriais peculiares.

Já o rum é a bebida com graduação alcoólica de 35 a 54 por cento em volume, obtida do destilado alcoólico simples de melação envelhecido ou da mistura dos des-



FILE

tilados de caldo de cana-de-açúcar e de melação envelhecido total ou parcialmente em tenéis de madeira. “Nenhum outro país do mundo produz cachaça. Esse produto é tipicamente nacional. Antes mesmo da chegada dos descobridores ao Brasil, a cachaça já era produzida aqui”, arriscou Fortes, defendendo, também, a caipirinha: “O país também é pioneiro na adição de limão e açúcar à cachaça.”

A Alemanha é o maior importador de cachaça do Brasil: ao todo ano são move-

milhões de litros, o que representa 35 por cento das vendas para o exterior. E, segundo o ministro, “os alemães adoram uma caipirinha”.

O Diário Oficial da União publicou, recentemente, o decreto de número 4.062, do presidente Fernando Henrique Cardoso, definindo as expressões “cachaça”, “Brasil” e “cachaça do Brasil” como vocábulos de origem e uso exclusivamente brasileiros.

Segundo o decreto “o uso das expressões é restrito aos produtores estabelecidos no

país”, ou seja, ninguém no exterior, principalmente os países da América Central, poderá dizer que rum é cachaça para vender a também caipirinha brasileira, (preparada com cachaça, açúcar, gelo e limão).

Essa era uma séria preocupação dos produtores brasileiros, que fabricam, atualmente, 1,3 bilhão de litros de cachaça e já exportam, anualmente, mais de 25,7 milhões de litros para vários países.

Reprinted with permission from The Brazilians



COME
NOW

INTERNSHIPS

Sign up for MLJ 370 or
MLJ 470
MLJ/Mass Com
Carman 259
Tel: 718 960-8217
Fax: 718 960-8218

Many opportunities to work with professionals in the field of your interest.

You can even do an internship right here at Lehman College:

with BronxTalk, a daily radio program at Bronxnet,

with The Bronx Journal (on the Internet as well), or with our own TV shows

Radio
Television
Print
Advertising
Public Relations
Internet